

## Konec jedné éry. Globus jako další přestane nabízet papírové tašky

Globus pomalu zakončuje éru papírových tašek. Namísto papírových tašek pro středně velké nákupy nabídne zákazníkům ty opakovatelně použitelné. Po doprodání těchto „papírových“ zásob lidé budou muset volit jiné alternativy. K podobné a razantnější změně již v minulosti přistoupil řetězec BILLA.



„Papírové tašky pro středně velký nákup jsou nevhodné. Často se po jediném nákupu taška poškodí. Navíc lidé s papírovou taškou nikdy nechodí na nákup znovu, ale takřka okamžitě končí v modrém kontejneru,“ zdůvodňuje změnu Globus v tiskové zprávě.

S prodejem papírových tašek tak končí, v nabídce zůstanou pouze malé papírové tašky na drobné nákupy. Pro středně velké nákupy si budou muset zákazníci přinést svou, nebo zakoupit novou opakovatelně použitelnou tašku. Ta může posloužit až na sto nákupů. Podle hypermarketu Globus je vyrobená z 80 procent recyklátu v Německu a má být stoprocentně recyklovatelná

„Zvažovali jsme, čím nahradit velkou papírovou tašku, kterou lidé použijí jen jednou. A volba padla právě na tuto trvanlivou plastovou, vyrobenou z evropského recyklátu. Pokud již tento odpad existuje, je dobré ho využít znovu. Navíc tím, že se vyrábí blízko, má minimální uhlíkovou stopu,“ zmiňuje Aneta Turnovská, mluvčí hypermarketu Globus s tím, že cena za tuto 26 litrovou tašku bude 15 korun. Podle ní si navíc zákazníci již zvykli na nákup přinést své tašky.

### **BILLA papírové tašky vyřadila úplně**

Globus není jediný, kdo se od papírových tašek odklání. BILLA prodej papírových tašek plně ukončila již v roce 2019. Ke změně ji před dvěma lety dovedly studie Vysoké školy chemicko-technologické vypracované pro ministerstvo životního prostředí a také podněty zákazníků. „Výrobou papírových tašek jen pro společnost BILLA padne měsíčně 300 vzrostlých stromů,“ informovala tehdy BILLA v tiskové zprávě.

K částečné změně přistoupil v září i online supermarket Rohlík.cz. Kromě papírové tašky zákazníci mají na výběr i tašku z recyklovaných PET lahví, kterou firma poskytne proti vratné záloze. Nakupující si tak mohou vybrat, v čem chtějí zboží doručit. Taška by podle e-shopu měla posloužit minimálně na 25 nákupů.

### Ostatní řetězce změny neplánují

Ostatní oslovené řetězce aktuálně změnu sortimentu neplánují. Například v Kauflandu si mohou zákazníci vybírat mezi papírovou, látkovou či plastovou alternativou. „Pro větší nákupy je určena naše eko taška pro vícenásobné použití. Ta je z 80% z recyklovaného plastu a navíc je klima neutrální,“ zmiňuje Renata Maierl, tisková mluvčí společnosti Kaufland.



Změny v oblasti papírových tašek nezamýšlí ani řetězec Albert či Lidl. „O papírové tašky je mezi našimi zákazníky stále velká poptávka, jejich vyřazení z prodeje tak aktuálně neplánujeme,“ říká Tomáš Myler, tiskový mluvčí společnosti Lidl.

### Plast, nebo papír?

„Výroba papíru je mnohem více energeticky náročná než výroba plastu. Výroba papírové tašky více znečišťuje životní prostředí emisemi skleníkových plynů CO<sub>2</sub>, má podstatně vyšší nároky na spotřebu vody, energie, paliv, zabírá větší procento objemu komunálního odpadu. Polyethylenové tašky jsou méně náročnější z hlediska přírodních zdrojů, než ty papírové,“ vysvětluje Iva Janáková z Katedry enviromentálního inženýrství VŠB-TUO. Nejlepší taška je podle ní ta, kterou člověk může používat co nejdéle.

„Každá taška, která se používá jednorázově, je zbytečná,“ říká Vladimír Kočí, děkan Fakulty technologie ochrany prostředí VŠCHT. Pokud podle něj má člověk svou tašku z jakéhokoliv materiálu, kterou používá několik let, tak tím nikomu neublíží.

Kočí však upozorňuje na nešvar poslední doby. „Firmy rozdávají textilní reklamní tašky, kterých je momentálně nadbytek, lidé je nejsou schopni využít a musí se vyhazovat. Není to pouze o tom, jestli je taška z papíru nebo plastu, ale jak se k věcem chováme a jak s nimi nakládáme,“ uzavírá Kočí.

Zdroj: [https://www.idnes.cz/ekonomika/domaci/globus-rusi-papirove-tasky.A211004\\_104730\\_ekonomika\\_rie](https://www.idnes.cz/ekonomika/domaci/globus-rusi-papirove-tasky.A211004_104730_ekonomika_rie)